

Samvirkebryggeriet Oslo SA

En kort orientering om viktige aktiviteter i 2019 samt kommentarer til Årsregnskapet 2019



Fra 1 januar 2018 ble ikke lenger styret i mindre selskaper pålagt å presentere «styrets beretning». Styret i Samvirkebryggeriet Oslo SA ønsker likevel å gi en kort orientering om de viktigste aktivitetene og utfordringene man har arbeidet med i løpet av 2019.

Medlemsutvikling

I løpet av 2019 har det samlede antallet solgte andeler økt med 12, fra 780 til 792, fordelt som følger: Nordberg (110), Nesodden (102), Østensjø (102), Nesbru (95), Drøbak (99), Ringerike (100). Bæckelaug (101), Lørenskog som er siste etablering i 2016 hadde 83 andelshavere pr 31.12.2019. Det er imidlertid så mange som 130 bryggere som ønsker å selge sine andeler, og disse fordeler seg relativt jevnt på bryggeriene, bortsett fra Nordberg som fremdeles har en venteliste for kjøp av andeler.

Den økonomiske konsekvensen av at så mange medlemmer ønsker å selge sine andeler er alvorlig. Vedtektene slik de står i dag begrenser plikten til å betale medlemskontingent til 6 mnd etter at man melder inn ønske om å selge, og bortfall av medlemskontingent gjør at faste kostnader som husleie, strøm etc ikke har inndekning. Grovt regnet betyr 130 andeler et bortfall av inntil 182.000,- pr år dersom det går mer enn 6 mnd før disse andelene videreselges til nye andelseiere. Revisor har påpekt dette forholdet i sine noter til regnskapet, og anbefaler at vedtektene endres på dette punktet for å få en bærekraftig økonomi i virksomheten. Det vises i denne sakens anledning til styrets beslutning (4 juni 2020) om å innføre en differensiert medlemsavgift for hvert bryggeri som hensyntar ulike husleiekostnader og antallet betalende medlemmer (innføres fra 2021). Videre kommer styrets forslag om vedtektsendring vedrørende betalingsplikten ved salg av andel på årsmøtet 31 august 2020. Begge disse endringene anses for å være helt nødvendige for å kunne fortsette virksomheten i 2021.

Styret har vurdert ulike tiltak for å få opp medlemsmassen ved hvert bryggeri, vekke inaktive medlemmer og således få til et jevnere og høyere nivå på bryggeaktiviteten. Til tross for at en del medlemmer ønsker å trekke seg ut, ønsker det store flertallet av medlemmene å fortsette å lage sitt eget, gode øl. Dette må få større oppmerksomhet i forbindelse med rekrutteringsarbeidet. Det har vært enkelte initiativ mot lokalpresse, og dette har gitt et visst oppsving i tilfanget av nye interessenter. Med en mer stabil og sunnere økonomisk plattform vil også muligheten for å tiltrekke seg nye og friske bryggere bli bedre, og arbeidet med nyrekruttering må intensiveres det kommende året.

Man ser en vedvarende tendens til at interessen for å brygge eget øl er noe svakere, og det har tidvis vært vanskelig å få satt opp og fylt opp bryggekvelder. Antall liter produsert øl har gått ned fra ca 60.000 liter i 2017, 52.000 liter i 2018 til 46.000 liter i 2019. Styret mener imidlertid at en stadig større andel av det produserte ølet holder høy kvalitet, og at feilproduksjon forekommer nokså sjeldent.

Ingen nye bryggerier er etablert i løpet av 2019, men bryggeriet på Nesodden brant i slutten av november, og man er fremdeles i en prosess for å vurdere om dette skal bygges opp igjen i nye lokaler eller avvikles. Bryggerne ved Nesodden er midlertidig overført til Drøbak. Forsikringsoppgjøret etter brannen på Nesodden gir to alternative muligheter; 1) en utbetaling på 106.000,- dersom bryggeriet ikke bygges opp igjen, og 2) Inntil 275.000,- inkl mva i gjenkjøpserstatning dersom bryggeriet reetableres inne 3 år fra skadedato.

Årsregnskapet for 2019

I prinsippet skal resultatregnskapet for Samvirkebryggeriet Oslo SA gå i null, pluss tillegg for eventuelle gjestebrygginger og de lokale disposisjonsfondene som kom på plass i 2017. Hvert bryggeri har i 2019 fått tilbakeført 30 øre pr solgte flaske gjennom året, samlet for alle bryggeriene utgjør dette ca kr 23.000,-. Dette er midler den enkelte bryggerisjef kan disponere til lokale/sosiale tiltak, ekstra utstyr eller annet som anses for å være nyttig for det enkelte bryggeri. Netto tilkomst av disse 30 ørene/flaske foreslås overført fra resultatregnskapet til balansen (lokalt disposisjonsfond)

Det kom ca 138.000,- inn på vedlikeholdsfondet i 2019, mens det påløp snaut kr 24.000,- til reparasjoner utover normalt vedlikehold. Netto tilkomst på kr 114.000,- foreslås overført fra resultatregnskapet til balansen (vedlikeholdsfondet)

Resultatregnskapet viser et samlet underskudd på kr - 88.578,- . I all hovedsak skriver dette underskuddet seg fra bortfallet av medlemskontingent for 2018/2019 med kr 82.800,- . Videre er det bokført et realisert tap på 225.000,- etter brannen på Nesodden, i påvente av beslutningen om gjenoppbygging eller avvikling av bryggeriet på Nesodden.

Liquiditetsmessig er det normalt anstrengt rundt årsskiftet, da husleie forskuddsbetales for 1 kvartal rett før årsskiftet og medlemskontingenten først kreves inn et stykke ut i 1 kvartal. Dette forplanter seg direkte til Vi Smaker AS, og i 2019 resulterte dette i midlertidige betalingsproblemer for selskapet, som da måtte forhandle frem en betalingsplan med største kreditor Craftco AS/Bryggselv. Med den tiltakende trenden vi ser med bortfall av medlemskontingent og redusert bryggeaktivitet må man dessverre forvente en minst like stor likviditetsutfordring ved årsskiftet 2020-2021. Det er derfor svært viktig at alle utestående fordringer følges tett opp og innbetales.